

ENGAGEMENT ARTS NETHERLANDS

BELEIDSPLAN 2021-2023

Opgesteld door: Vivian Cintra en Silvia Gardini

Status: definitief, versie 2.0

Vastgesteld door het bestuur: Vivian Cintra, Delphine Bedel en Silvia Gardini

Datum: Juni 2022

INHOUDSOPGAVE

ENGAGEMENT ARTS NETHERLANDS

Inleiding

Achtergrond en Missie

Visie en kernwaarden

Financieel Overzicht

Personen

Strategie

Verslaglegging en Kwaliteit

OVER ONS

ENGAGEMENT ARTS NETHERLANDS

Inleiding

Voor u ligt het samengevatte beleidsplan 2021-2023 van Engagement Arts Netherlands ("**ENGAGEMENT**").

De doelstelling van ENGAGEMENT is het bieden van een platform, alsmede het bieden van ondersteuning aan personen die te maken hebben met seksisme en (seksueel) geweld, discriminatie en/of ongelijk behandeld worden in de Nederlandse creatieve sector.

ENGAGEMENT pleit voor de aansprakelijkheid van gender gerelateerd geweld en andere vormen van discriminatie, en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn. We willen handvaten bieden aan getroffen en relevante thema's bespreekbaar maken ter preventie van seksuele intimidatie, seksisme en machtsmisbruik in de Nederlandse kunsten en de mentale, fysieke en emotionele nood te verlichten van personen die lijden aan ziekte of trauma als gevolg van het bovenstaande.

ENGAGEMENT is in 1 juli 2021 formeel statutair opgericht en kan worden getypeerd als een particulier fondsenwervende instelling, die qua doelstelling niet op winst is gericht en voor het realiseren van haar doelstelling een beroep doet op de publieke offervaardigheid (via online inzamelingsacties). We zijn van plan om, indien beschikbaar, ook overheidssubsidies aan te vragen.

In dit beleidsplan wordt beschreven hoe ENGAGEMENT werkt en welke beleidsvoornemens de stichting heeft voor de periode 1 juli 2021- 1 januari 2023.

ACHTERGROND EN MISSIE

Achtergrond

ENGAGEMENT is een door kunstenaars geleide beweging die seksuele intimidatie, seksisme en machtsmisbruik in het Nederlandse kunstveld aanpakt.

De beweging ontstond in de nasleep van #MeToo (2020) nadat talloze gevallen van seksuele intimidatie aan het licht kwamen in de Nederlandse kunstgemeenschap. Met het besef dat lobbyen voor verandering en het bevorderen van de publieke discussie over de aanhoudende uitbuiting, misbruik en discriminatie in de Nederlandse kunstscene in Nederland, en het bieden van een veilige ruimte voor getroffenen om hun strijd aan te gaan, al lang had moeten gebeuren, hebben we ENGAGEMENT opgericht. Sindsdien is ENGAGEMENT omgevormd tot een georganiseerd platform dat actief is in alle artistieke disciplines, zowel in de professionele als in de educatieve sfeer.

Missie

ENGAGEMENT heeft ten doel:

1. als peer-to-peer-initiatief, op een laagdrempelige manier ondersteuning bieden aan individuen en gemeenschappen die te maken hebben met grensoverschrijdend gedrag, discriminatie en/of oneerlijke praktijken in de kunsten, door actief samen te werken met instellingen, beleidsmakers en organisaties om veiligere en meer inclusievere werkomgevingen. We zijn continu in gesprek met organisaties hierover.
2. de kosten van beroepsopleidingen voor vertrouwenspersonen ondersteunen, die zich zullen bezighouden met het luisteren naar individuen en klachten uit de samenleving/kunstensector.
3. workshops, open meetings, seminars en andere evenementen te organiseren om de publieke discussie hierover aan te gaan. Al deze activiteiten worden ondersteund door fondsenwerving, donaties en overheidssubsidies (indien beschikbaar), die worden beheerd door de stichting.

VISIE EN KERNWAARDEN

Visie

Engagement Arts NL streeft naar een gezonde en inclusieve kunstsector waarin elke kunstenaar ongeacht gender, geaardheid, kleur, beperking de mogelijkheid heeft om voluit en gelijkwaardig te participeren en met respect behandeld te worden. Daarbij niet gehinderd door patriarchale structuren en angst voor seksuele intimidatie en of machtsmisbruik.

Kernwaarden

In ons werk benaderen we seksuele intimidatie en gender gerelateerd geweld door de lens van intersectioneel feminisme. ENGAGEMENT staat solidair met iedereen die strijdt tegen seksisme, racisme, bekwaamheid en discriminatie op basis van seksuele geaardheid of genderidentiteit en -expressie.

FINANCIIEEL OVERZICHT

Uitvoer missie en financiële strategie

Fondsenwerving

Engagement Arts Netherlands kan worden getypeerd als een particuliere fondsenwervende instelling, die qua doelstelling niet op winst is gericht en voor het realiseren van haar doelstellingen een beroep doet op de publieke offervaardigheid (via online inzamelingsacties per bepaald project, bijvoorbeeld <https://web.f-razzor.com>), donaties en incidentele geldelijke schenkingen van bedrijven. We zijn van plan om, indien beschikbaar, ook overheidssubsidies aan te vragen. Op die manier proberen we te zorgen voor een vaste inkomstenbron waarmee we onze activiteiten, projecten en programma's kunnen financieren.

Al het werk en de activiteiten van ENGAGEMENT worden op vrijwillige basis en pro bono uitgevoerd.

FINANCIIEEL OVERZICHT

Vermogen

ENGAGEMENT is opgericht in Juli 2021 en daarmee een jonge stichting. ENGAGEMENT beschikte hierdoor nog niet over een vermogen. Begin 2021 heeft de Stichting een start gemaakt met het opbouwen van vermogen aan de hand van de middelen beschreven in de vorige paragraaf.

Naast de statutaire doelstellingen is het plan voor 2021-2023 en met betrekking tot het vermogen als volgt:

- Het opbouwen van een vermogen door de kosten van werving van gelden en de beheerkosten van de Stichting zo laag mogelijk te houden door het gebruik van diensten in de vorm van sponsoring/donaties/natura/schenken of op enigerlei andere wijze.
- Om het donatie beleid van 'ik wil doneren/ik wil sponsoren' goed en gestructureerd te laten verlopen wil ENGAGEMENT iDeal en automatische incasso mogelijk maken. Op deze manier behaalt de stichting een groter financieel bereik en worden de donatiemogelijkheden voor de donateurs vergroot.

BESTUUR EN VERMOGENSBELEID

Naamsbekendheid

Het bestuur wil er de komende periode voor zorgen dat ENGAGEMENT en met name de fondsenwervingsactiviteiten een grotere bekendheid gaan krijgen, onder andere via sociale media, deelname aan congressen en branche-evenementendonaties, mond-tot-mond reclame. Een grotere naamsbekendheid draagt bij aan de uitvoering van de missie en visie van de Stichting.

ENGAGEMENT is te volgen op:

Instagram: @engagement_arts_nl

Facebook: <https://www.facebook.com/engagementartsnl/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/engagement-arts-nl>

Door het toevoegen van een nieuwsbrief aan de website hoopt het bestuur de betrokkenheid te vergroten. Het doel voor de komende periode is het opzetten van de nieuwsbrief en een consequente verzending ervan van minimaal 3 keer per jaar.

PERSONEEL

Werknemers

Op dit moment zijn er geen werknemers in dienst.

Vrijwilligers

Er zijn veel vaste vrijwilligers betrokken bij ENGAGEMENT. Ze dragen bij aan de dagelijkse vervulling van onze activiteiten. Momenteel zijn er ongeveer 10 vrijwilligers waarvan één vrijwilliger gekwalificeerd is als vertrouwenspersoon. Om het niveau van ons werk te garanderen, zowel kwalitatief als kwantitatief, spannen het bestuur en het kernteam zich voortdurend in om nieuwe vrijwilligers te werven. Het is onze intentie om komend jaar nog minstens 2 van onze vrijwilligers op te leiden tot gekwalificeerd vertrouwenspersoon.

Het beleid is erop gericht vrijwilligers voldoende opgeleid te houden voor het uitvoeren van hun werkzaamheden wanneer wij een hulpvraag ontvangen. De vrijwilligers hebben allemaal een bepaalde expertise op basis van hun opleiding/werk/persoonlijke ervaring. Ook wil de stichting de vrijwilligers professionaliseren en betrekken bij specifieke activiteiten (zoals het organiseren van fondsenwervende activiteiten, symposia en workshops) en willen we dergelijke vakopleidingen kunnen financieren. Daarnaast wil de stichting dat vrijwilligers goed worden voorbereid met het omgaan met verhalen van trauma's en PTSS. Voor de vrijwilligers worden ten minste eenmaal per jaar opleidingssessies georganiseerd. Van iedere vrijwilliger wordt verwacht dat hij of zij minimaal 1 van de trainingen bijwoont en onze tweewekelijkse bijeenkomsten bijwoont.

Vrijwilligersovereenkomst

Er zal een vrijwilligersovereenkomst worden opgesteld tussen de stichting en de vrijwilliger. Daarin zijn onder andere afspraken opgenomen over gedragsregels, onkostenvergoedingen, opleidingen en privacy.

STRATEGIE

Activiteiten van de organisatie

Engagement Arts Netherlands richt zich de komende maanden op volgende activiteiten:

1. tools promoten ter preventie van seksuele intimidatie, seksisme en machtsmisbruik in de Nederlandse kunstwereld en om te helpen bij het verlichten van de mentale, fysieke en emotionele nood van personen die lijden aan ziekte of trauma als gevolg van het bovenstaande.
2. ons netwerk uitbreiden met vergelijkbare organisaties met als doel meer leden te werven en onze community-ondersteuning in de kunstwereld te versterken. Dit doen we door contact op te nemen met vergelijkbare organisaties en (online) open bijeenkomsten te organiseren om de lopende zaken in onze sector te bespreken. De stichting wil graag collega-organisaties in binnen- en buitenland ondersteunen door middel van kennisdeling zodat we samen meer mensen kunnen helpen.
3. organiseren van open bijeenkomsten ter ondersteuning van personen die te maken hebben met discriminatie, (seksueel) geweld en machtsmisbruik in de kunstsector in Nederland.
4. vergroten van naamsbekendheid en mediaprofiel.

Om bovenstaande activiteiten te faciliteren zullen we onze website updaten, up-to-date houden en meer onder de aandacht brengen van potentieel publiek. Ook leggen we contact met de media om de goede doelen onder de aandacht te brengen die we steunen met de opbrengst van evenementen als F-razzor. We zijn ook voornemens onze aanwezigheid op sociale media met een nog duidelijker profiel op Instagram te versterken.

Om bovenstaande te realiseren gaan we met meerdere partijen in gesprek. Het voltallige bestuur (met hulp van een groep vrijwilligers) verdeelt de taken onderling.

Het bestuur komt wekelijks bijeen om de lopende zaken te bespreken. Elke 3 maanden hebben wij, het bestuur, een evaluatie van de tot nu toe behaalde resultaten en kunnen we onze werkwijze indien nodig bijstellen of verfijnen.

VERSLAGLEGGING EN KWALITEIT

Documentatie

In verband met de continuïteit van de activiteiten van Engagement Arts Netherlands worden alle werkprocedures, afspraken met leveranciers, sponsors, ondersteunende instanties, organisaties, impresario's, artiestenen dergelijke gedocumenteerd en gearchiveerd. Bij (langdurige)afwezigheid van de directeur wordt de vaste waarnemer(s) toegang tot de nodige documenten en systemen geboden.

Juridisch Advies

ENGAGEMENT is een samenwerking aangegaan met advocatenkantoor Hogan Lovells International LLP.

Jaarrekening

ENGAGEMENT stelt uiterlijk binnen 6 maanden na afloop van het betreffende jaar een jaarrekening op.

ORGANISATIE

ENGAGEMENT ARTS NETHERLANDS

Statuten

Op woensdag 1 juli 2021 officieel vastgesteld door dhr.mr. Martine Anneke Dekker met het kenmerk 43199.

KvK

Op vrijdag 02 juli 2021 is Engagement Arts Netherlands ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. De stichting heeft als KvK-nummer: 83284338 en RSIN: 862811387.

Contact

Website: www.engagementarts.nl

Contact: contact@engagementarts.nl

Bestuurslid

Voorzitter: Delphine Bedel

Vice-Voorzitter: Vivian Cintra

Secretaris: Silvia Gardini